1. customers 테이블에서 고객들의 나라별 분포를 파악해보세요
2. orderdetails와 customers 테이블을 보고서 어느 나라에서 가장 매출이 높은지 파악해보세요.
3. customers와 payments 테이블을 활용해 가장 지출을 많이 한 Top 5 고객의 특성들을 파악해보세요
4. orderdetails, products 테이블을 활용해 가장 많이 팔린 상품 Top 10의 특징을 파악해보세요.
5. products, 주문량에 비해 재고(quantityInStock)이 많은 남은 상품을 살펴보고 어떤 상품을 프로모션 해야 하는지 구상해보세요.